

Índice

| | |
|--|----|
| PUNTO DE PARTIDA: “LA COMUNICACIÓN” | 8 |
| PRODUCCIÓN DE ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN UTILIZANDO LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS | 9 |
| PRODUCTO COMUNICACIONAL CON TIC | 10 |
| PRODUCTOS COMUNICACIONALES QUE UTILIZAN MEDIOS | 10 |
| APRENDIENDO CON LOS MEDIOS | 11 |
| MEDIOS Y MATERIALES DE ENSEÑANZA | 12 |
| LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN | 13 |
| PRINCIPIOS METODOLOGICOS PARA LA EDUCACIÓN DE LOS MEDIOS EN LAS ESCUELAS | 13 |
| IMAGEN Y SONIDO | 17 |
| LA TELEVISIÓN Y EL VIDEO EN EL AULA | 17 |
| FUNCIONES DIDÁCTICAS DEL VIDEO | 20 |
| EL VIDEO COMO INSTRUMENTO PARA APRENDER VIDEO | 20 |
| EL VIDEO COMO MEDIO DE EXPRESIÓN | 21 |
| EL VIDEO COMO INSTRUMENTO PARA LA INVESTIGACIÓN | 21 |
| EI VIDEO COMO MEDIO DE EVALUACIÓN | 22 |
| EL VIDEO COMO MEDIO DE INFORMACIÓN | 22 |
| EL VÍDEO COMO INSTRUMENTO PARA EL DESARROLLO PROFESIONAL DEL DOCENTE | 22 |
| LA RADIO | 24 |
| LA RADIO ON-LINE | 32 |
| LOS MEDIOS Y TECNOLOGÍAS DIGITALES | 39 |
| MODELO UNO A UNO | 39 |
| INTERNET COMO RECURSO DE APRENDIZAJE | 44 |
| USUARIOS CRÍTICOS DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS..... | 44 |
| REDES SOCIALES | 52 |
| TWITTER Y FACEBOOK COMO MEDIOS DE ENSEÑANZA | 53 |
| EL BLOG O BITÁCORA | 55 |
| EL AULA VIRTUAL | 58 |
| PRINCIPALES RECURSOS ORIENTADOS A FORMULAR PROPUESTAS DE APRENDIZAJE EN LÍNEA | 59 |
| BIBLIOGRAFÍA | 61 |